

MACHEN SIE DIE QUALITÄT IHRES UNTERNEHMENS SICHTBAR



● diind
● Deutsches
● Innovationsinstitut



VORWORT

LIEBE UNTERNEHMERIN, LIEBER UNTERNEHMER,

in allen Gesprächen mit Entscheider:innen, die ich zuletzt geführt habe, kommt unweigerlich ein Thema zur Sprache: der Fachkräftemangel. Denn dieser ist so groß wie noch nie und er wird aufgrund der demografischen Entwicklung noch größer werden.

Fehlen im Unternehmen aber die passenden Fachleute, bremst das die für die Zukunft entscheidenden Innovations- und Transformationsprozesse aus.

Insbesondere Mittelständler:innen tun sich oft schwer, dieser Recruiting-Herausforderung zu begegnen. Deshalb haben wir die Initiative „Arbeitgeber der Zukunft“ ins Leben gerufen. Unser Ziel: Wir wollen Unternehmen mit Siegeln helfen, ihre Stärken sichtbar zu machen und so im Wettbewerb um die besten Köpfe erfolgreich zu sein.

Ich freue mich, wenn Sie sich um eine Auszeichnung bewerben und ich Ihnen auf einem der nächsten Award- und Netzwerkabende Ihre Trophäe überreichen darf.

Herzlichst

Brigitte Zypries
Bundeswirtschaftsministerin a. D.



ZEIGEN SIE IHRE QUALITÄTEN.

Unsere Auszeichnungen küren die besten Unternehmen und helfen ihnen so, positiv auf sich aufmerksam zu machen!

Beate Zypris mit Award-Preisträger:innen bei der feierlichen Verleihung auf dem BIG BANG KI Festival in Berlin

VERTRAUEN & AUFMERKSAMKEIT.

„Tue Gutes und sprich darüber“ – dieses Credo hat nach wie vor Gültigkeit. Wer im Wettbewerb um Kunden und die besten Talente erfolgreich sein will, muss überzeugend kommunizieren und auf seine Qualitäten aufmerksam machen. Namhafte Siegel können dabei helfen, denn sie bieten Orientierung und schaffen Vertrauen. Laut „Service Monitor 2020“, einer repräsentativen Umfrage von Splendid Research, werden Unternehmen mit Service-Siegel glaubwürdiger und besser wahrgenommen als Wettbewerber ohne Auszeichnung.* Siegel sind gut fürs Geschäft. Sie stehen für Sicherheit und Transparenz. Zwei Motivationsfaktoren, die nicht nur potenziellen Kunden, sondern besonders jüngeren ArbeitnehmerInnen der Generation Z wichtig bei ihrer Arbeitgeberwahl sind.**

*Splendid Research „Servicesiegel Monitor 2020“: Repräsentative Umfrage unter 2.456 in Deutschland lebenden Personen zwischen 18 und 69 zu Bekanntheit, Vertrauen und Zielgruppen von Service-Siegeln sowie deren Einfluss auf das Kaufverhalten. Mehr Infos unter splendid-research.com ** hr-monkeys.de/generation-z

- diind
- Deutsches
- Innovationsinstitut



Nana Rockmann Deutsche Post AG mit Begleitung, Award-Veranstaltung in Köln

FÜNF SIEGEL, EIN ZIEL: IHR ERFOLG!



ARBEITGEBER DER ZUKUNFT

Die renommierte Auszeichnung zeigt, wo es sich zu bewerben lohnt. Sie ist unverzichtbarer Bestandteil Ihrer Recruiting-Kampagnen im Wettbewerb um die besten Talente und leistet einen wertvollen Beitrag zur Identifikation, Motivation und Bindung Ihrer Mitarbeitenden.



KI INNOVATOR

Das KI INNOVATOR-Siegel wird an Unternehmen vergeben, die Künstliche Intelligenz erfolgreich implementiert und damit signifikante Fortschritte in ihrer Branche erzielt haben. Sie zeigt, dass Ihr Unternehmen bereit ist, neue Technologien zu nutzen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.



TOP SERVICE

Herausragender Service wird immer häufiger zum kritischen Erfolgsfaktor und Differenzierungsmerkmal, sowohl im B2C- als auch im B2B- Geschäft. Mit der Top-Service-Auszeichnung zeigen Sie, dass Kundenorientierung und -zufriedenheit bei Ihnen höchste Priorität genießen.



FAIRNESS FIRST

Unternehmen mit dieser Auszeichnung kommen ihrer unternehmerischen Verantwortung in Bezug auf soziale, ökologische und ökonomische Aspekte nach. Sie zeigen damit, dass Sie gegenüber Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern verantwortungsvoll und transparent handeln.



UNTERNEHMER:IN DER ZUKUNFT

Zukunftsfähige Unternehmer:innen, die dieses Siegel tragen, zeichnen sich durch die Fähigkeit aus, aus Erfahrungen zu lernen und diese geschickt mit den Herausforderungen von morgen zu verbinden. Ihre Umsetzung erfolgt nachhaltig, klar und mit dem starken Rückhalt der Mitarbeitenden.

UNSER VORAB-QUALITÄTS-CHECK

IN WENIGEN SCHRITTEN ZUR AUSZEICHNUNG: UNKOMPLIZIERT & KOSTENFREI

STEP 1: ONLINE-FRAGEBOGEN

Wer kann teilnehmen? Am Prüfprozess teilnehmen können alle Unternehmen mit Sitz im deutschsprachigen Raum - unabhängig von ihrer Größe oder ihrer Branche.

Was kostet die Prüfung? Die Teilnahme am Prüfprozess für die Auszeichnung ist absolut kostenfrei. Kosten fallen erst bei Nutzung der Siegel an - siehe nächste Seite.

Wie nimmt man teil? Die Teilnahme ist einfach und Ihr Input in wenigen Minuten gegeben. Den Rest erledigen wir. Der Bewerbungsprozess besteht aus den folgenden zwei Steps.



Smart **Company** Check

Wir prüfen den digitalen Ist-Zustand Ihres Unternehmens. Die Standortbestimmung können Sie als Basis für eine digitale und effiziente Zukunft nutzen.



Smart **KI** Check

Die Analyse zeigt, wie effektiv Sie KI implementieren, um betriebliche Effizienz zu steigern und innovative Lösungen im Unternehmen zu fördern.



Smart **Service** Check

Hier geht es darum, wie Sie den exzellenten Service Ihres Unternehmens nachhaltig sicherstellen, um Kunden zu begeistern.



Fair **Company** Check

Ihre Antworten liefern wertvolle Erkenntnisse über Ihr unternehmerisches Verhalten gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden.

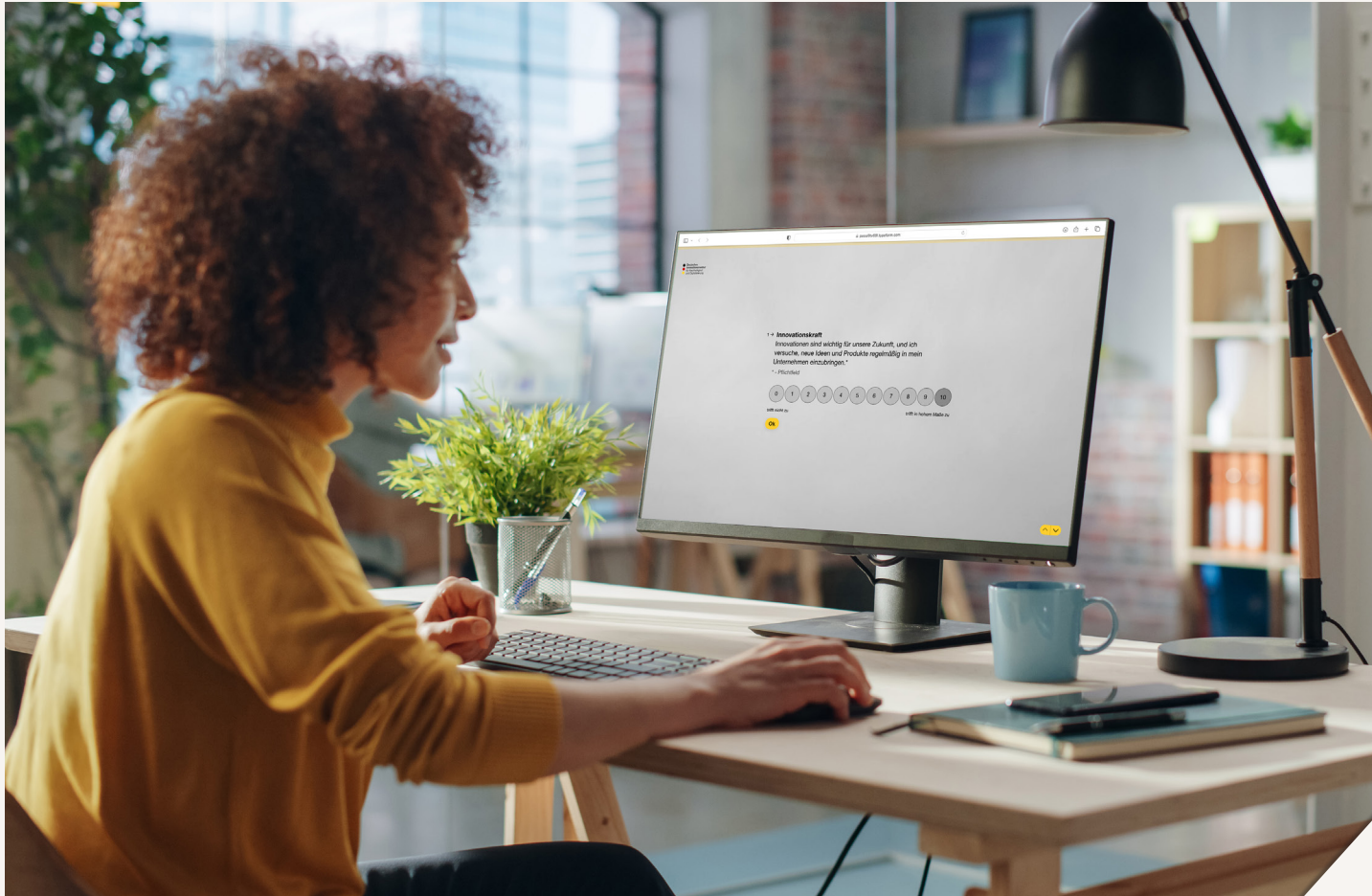


Smart **Unternehmer** Check

Der Check zeigt unter anderem Ihre persönlichen Fähigkeiten, aus Erfahrungen zu lernen und diese mit den Herausforderungen von morgen zu verbinden.

Die Beantwortung der Fragen für alle Checks gelingt in nur wenigen Minuten. Die QR-Codes führen Sie direkt zu den kostenfreien Checks. Machen Sie gleich mit!

Sie finden die Checks auch unter <https://diind.de/kostenfreie-checks>



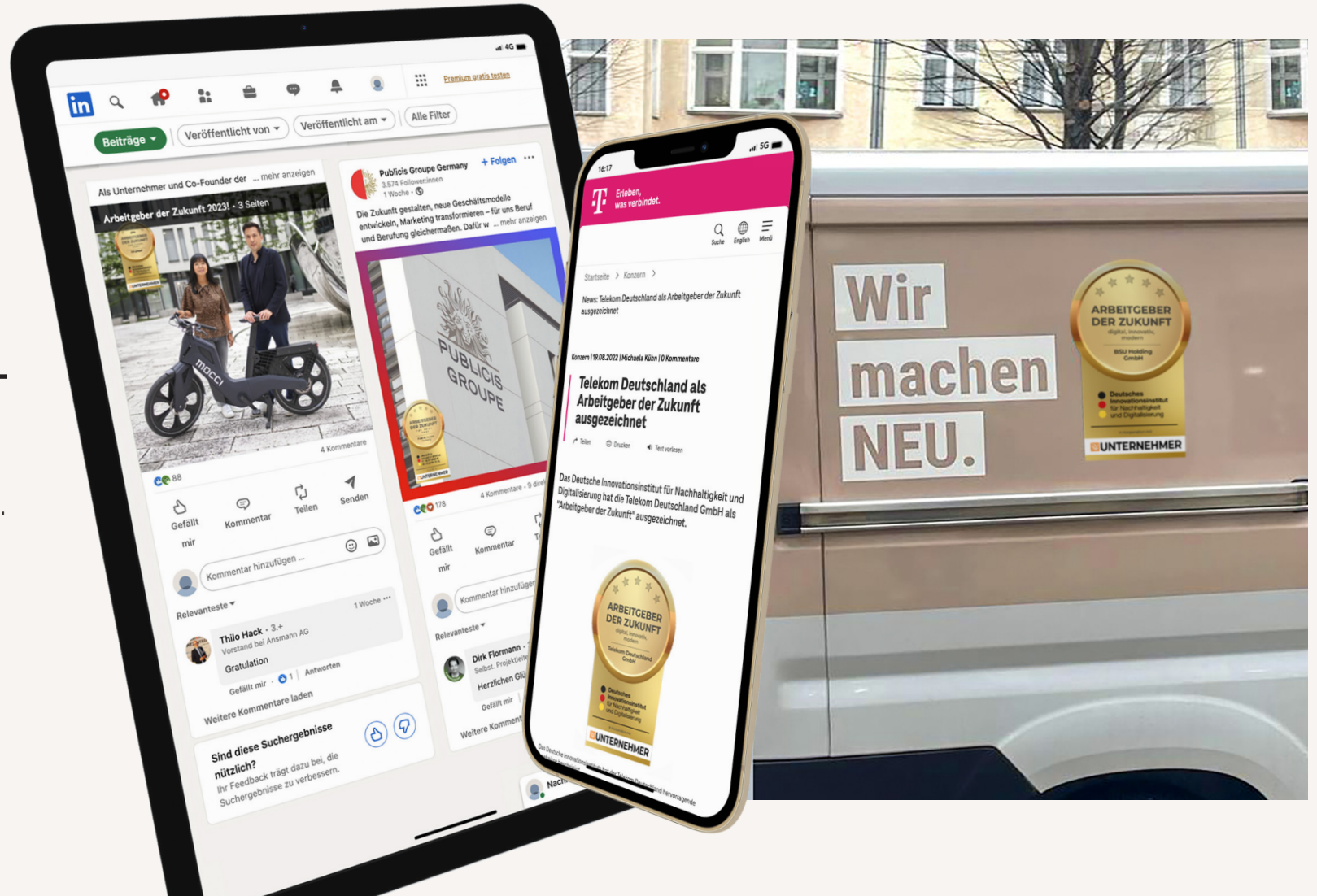
STEP 2 DIGITALER AUSSENCHECK

Wir analysieren Ihre digitalen Berührungspunkte und Ihren Markenauftritt und führen ein umfassendes Social Listening durch. Methodik, Inhalte und Bewertungskriterien wurden mit Experten unterschiedlicher Branchen entwickelt.

Die Ergebnisse beider Schritte fließen in die Gesamtbewertung ein, die Grundlage für die Auszeichnung ist. Ein Ranking wird nicht erstellt.

UNSERE SIEGEL IM EINSATZ.

Einige Beispiele, wie ausgezeichnete Unternehmen mit den Siegeln werben.



MEHR ALS NUR EINE AUSZEICHNUNG

NACHGEWIESENER MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN

77%

der Kunden bevorzugen Unternehmen mit Qualitätssiegel.

54%

der Kunden lassen sich durch Siegel in ihrer Kaufentscheidung beeinflussen.

12%

höhere Auftragseingänge werden durch die Nutzung des Siegels verzeichnet.

5%

höhere Kaufwahrscheinlichkeit für Produkte oder Dienstleistungen, die ein Siegel tragen.

4%

höhere Preisbereitschaft durch das Vertrauen in das Siegel.

Quelle: Deutsches Institut für Nachhaltigkeit & Ökonomie (2023); DUP Unternehmer Magazin (2023)

SO NUTZEN SIE DAS SIEGEL FÜR IHRE KOMMUNIKATION



Auf Ihrer Webseite



In Ihren Social Media Kanälen



Auf Bewerbungsplattformen



In Ihrem Newsletter



Für Ihre CRM-Maßnahmen



In Kommunikationsmitteln



In Stellenanzeigen



Auf Messen & Veranstaltungen



Zur Mitarbeitermotivation

DIE PREMIUM-INHALTE IHRES SIEGELPAKETS



WERTIGE URKUNDE
zur sichtbaren Anerkennung
Ihrer Leistungen



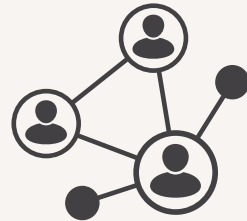
SIEGELDATEIEN
zur Mediennutzung - in
verschiedenen Dateiformaten



BIG BANG KI CIRCLE
Kostenloser Zugang inkl. Einladungen
zu Events wie BIG BANG KI Festival,
Kino-Roadshow, Webinare u. v. m.



GESCHENK-ABO
des DUP UNTERNEHMER
Magazins - ein Jahr inklusive



PERSÖNLICHES NETZWERK
mit Entscheider:innen und
Expert:innen



EXKLUSIVE AWARD-VERLEIHUNG
Einladung zur feierlichen
Trophäen-Übergabe



REWARD-PROGRAMM
bei Aktionen Mediaguthaben sammeln
und für DUP Produkte einlösen

● Deutsches
● Innovationsinstitut
● für Nachhaltigkeit
● und Digitalisierung



FÜR JEDE UNTERNEHMENS- GRÖSSE.

Unsere Auszeichnung richtet sich
ausdrücklich nicht nur an große Unternehmen.

ARBEITGEBER DER ZUKUNFT-Preisträgerinnen auf dem BIG BANG KI Festival in Berlin

KRAFTVOLLE ALLIANZ FÜR IHREN ERFOLG

Die DUP Unternehmer -Community ist eine Plattform für Austausch und Inspiration. Sie unterstützt mit relevanten Inhalten und Angeboten.



Brigitte Zypries, Schirmherrin ARBEITGEBER DER ZUKUNFT, Dieter Weißhaar, CEO der myneva Group, Jens de Buhr, Verleger DUP UNTERNEHMER (v.l.n.r.)

PREISSTAFFEL

TRANSPARENTE PREISE FÜR DAS SIEGEL & MORE PAKET

ARBEITGEBER DER ZUKUNFT • TOP SERVICE • FAIRNESS FIRST • UNTERNEHMER:IN DER ZUKUNFT • KI INNOVATOR :

Die Preise* für das SIEGEL & MORE PAKET inklusive der einjährigen Siegellizenz staffeln sich nach Mitarbeiter:innenanzahl der ausgezeichneten Unternehmen wie hier aufgeführt:

≤ 3 Mitarbeiter:innen

€ 1.100

✓ einjährige Lizenzgebühr

Start-Ups &
≤ 10 Mitarbeiter:innen

€ 1.900

✓ einjährige Lizenzgebühr

≤ 50 Mitarbeiter:innen

€ 3.700

✓ einjährige Lizenzgebühr

≤ 200 Mitarbeiter:innen

€ 6.200

✓ einjährige Lizenzgebühr

> 200 Mitarbeiter:innen

€ 8.700

✓ einjährige Lizenzgebühr

Sollten Sie Interesse an einem weiteren Siegel haben, sprechen Sie uns gerne an!
Heiko Hager, hager@jdb.de

*Alle Preise verstehen sich netto pro Siegel zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang.
Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unserem Lizenzvertrag. Ausgenommen TV-Werbung: Die Rechte hierfür können individuell erworben werden.
Die Preise gelten ab 01.01.2025.

DIE DUP UNTERNEHMER-COMMUNITY: EINE STARKE PARTNERSCHAFT

Als Träger unserer Siegel sind Sie Mitglied unserer Community und damit Teil eines starken Netzwerks, das Ihnen über die Auszeichnung hinaus weitere Vorteile bietet. Unser Anliegen ist es, insbesondere den Mittelstand in Deutschland zu unterstützen. Um diesem Ziel gerecht zu werden bündeln zukünftig drei Partner ihre Expertise in der DUP Unternehmer-Community. Mit dem Selbstverständnis eines modernen Verbandes setzen wir uns für Unternehmen ein und unterstützen Sie bei ihren unternehmerischen Herausforderungen. Mit unseren Siegeln möchten wir Firmen jeder Größe helfen, im Wettbewerb um wertvolle Arbeitskräfte und Kunden erfolgreich zu sein.

DIE DREI INITIATOREN DER DUP UNTERNEHMER-COMMUNITY:



diind: Das Deutsche Innovationsinstitut *diind* steht als modernes Marktforschungsunternehmen für relevante, glaubwürdige und hochwertige Informationen. Dazu kooperiert das diind mit Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, führt im Auftrag von Partnern Studien durch und prüft Unternehmen auf Zukunftsfähigkeit. Durch Beispiele erfolgreicher Transformation sollen der Wirtschaft wichtige Impulse verliehen werden.



DUP: Orientierung, Know-how und Inspiration für Unternehmer:innen sowie Entscheider:innen in Sachen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und moderne Führung – das liefern die DUP UNTERNEHMER-Medien. Transformation selbst in die Hand nehmen und gestalten sowie Geschäftsmodelle technologisch und gesellschaftlich für die Zukunft aufstellen stehen im Fokus des Interesses. Im Mittelpunkt stehen die DUP UNTERNEHMER-Medien mit ihren starken Digitalangeboten (500.000 NL-Abos) und der 2-monatlich erscheinenden Print-Ausgabe, die in Medienpartnerschaft mit WirtschaftsWoche und Handelsblatt in einer Gesamtauflage von 260.000 Exemplaren erscheint.



Deutsche
Unternehmerbörse

DUB - Deutsche Unternehmerbörse: Die Deutsche Unternehmerbörse DUB.de ist seit 2011 die reichweitenstärkste und unabhängige Onlineplattform für Unternehmenstransaktionen in Europa. Mit einer Community von über 75.000 registrierten und aktiven Nutzern, crossmedialen Reichweite in unserer Zielgruppe von Entscheidern und Premiumberatern sorgen wir gemeinsam dafür, dass sowohl Unternehmensverkäufer als auch kompetente Nachfolger ihre Ziele erreichen.





REFERENZEN

REFERENZEN
 EINE AUSWAHL
 AN UNTERNEHMEN,
 DIE UNSERE SIEGEL
 BEREITS ERFOLG-
 REICH NUTZEN.

Weitere Infos unter
www.dind.de

● **diind**
● Deutsches
● Innovationsinstitut